



T

# RACES

BACES

Italian

Art & Design  
before

EXPO2015

# 2

studi di architettura milanesi affermati

## **URBAN GROUP E METROGRAMMA**

# 2

Consulenti specializzati in

## **CONTEMPORARY ART ADVISOR**

che operano in Italia e all'estero si incontrano, si confrontano e partendo dal presupposto che :

il sistema italiano relativo all'industrial design, progettazione edilizia ed urbana si contraddistingue per cultura, raffinatezza dell'istinto, tecnologia, eleganza e sensibilità verso l'innovazione dove nell'ambito del design ed architettura d'interni nascono costantemente nuove proposte che si affermano ovunque e diventano simboli di uno stile italiano inconfondibile,

## **PROGETTANO ASSIEME**

quello che diventerà un incontro tra Architetto, Designer e Artista che ai giorni nostri sono in grado di influenzare modi e stili di vita della collettività.

# IL PROGETTO

In ITALIA vengono organizzate mostre museali, festival e biennali nell'ambito dell'arte contemporanea e design riconosciute in tutto il mondo per l'importanza dei contenuti e l'eccellente curatela rivolte per lo più ad un macro pubblico. Risultano, a sua volta, essere più deboli eventi rivolti ad un micro pubblico in cui oltre al percorso espositivo si focalizza l'attenzione nell'istaurare sinergie con i vari stakeholders specialmente in questa era in cui la parola globalizzazione è all'ordine del giorno e incomparabilmente dobbiamo rivolgerci ad un canale estero prendendo in considerazione i PAESI EMERGENTI.

**TRACES** si inserisce come percorso espositivo in cui

**ARTE**   **ARCHITETTURA**   **DESIGN**

si fondono in un UNICO contesto



DOVE

# MILANO

è per la sua capacità di coniugare tecnologia e fantasia, tecnica e passione, avanguardia e tradizione.

A tale processo creativo **Milano** ha sempre offerto un contributo importante non solo nell'ambito della casa, ma anche negli spazi collettivi tramite il design e l'arte

NOVEMBRE 2013

# LA LOCATION

All'interno di un contesto non istituzionale come il Museo o la Fondazione ma bensì un luogo funzionale **all'attività finanziaria**, dove ogni giorno si vivono momenti come meeting aziendali, incontri con clienti, discussioni, convegni etc.. Risulta essere la location ideale per l'attuazione del progetto Traces che promuove e valorizza **l'eccellenza dell'arte e del design italiano** mettendo in luce la magnificenza dell'operatività delle aziende nazionali operanti nel settore design caratterizzata dall'originalità ed unicità dove l'ARTE è sempre stata la base che ha influenzato questo grande universo.

## GRUPPO AZIMUT

MAIN SPONSOR di TRACES

# PERCORSO ESPOSITIVO

Il percorso espositivo è articolato su tre piani suddivisi in sezione tematiche dove la diversità degli ambienti permette di sviluppare temi specifici ( l'astratto, il ritratto, il digitale etc..) e saranno tutte aree polivalenti con la possibilità di esporre sia opere d'arte, installazioni e oggetti di design (lampade, poltrone, tavoli etc...) in cui lo spettatore sarà avvolto da un'atmosfera che avrà alla base un codice univoco che rispecchia il mood di Traces : VALORIZZAZIONE ED INNOVAZIONE in cui predominerà un linguaggio globale, originale ed elegante riconoscibile per tutti i paesi a cui è rivolto l'evento. L'esposizione avrà una durata di 7 giorni.





# OBIETTIVI

**CREARE SINERGIA,  
ACCRESIMENTO  
CULTURALE ED  
INTERAZIONE  
SOCIALE**

**INCREMENTARE LA  
VISIBILITÀ DEGLI  
STAKEHOLDERS DEL  
PROGETTO**

**ATTIRARE TARGET  
ESTERO FOCUS  
PAESI EMERGENTI**

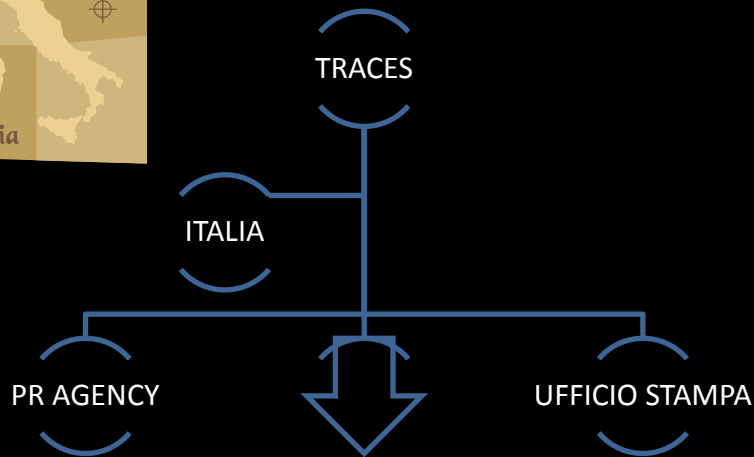
**GENERARE VALORE  
ED EMOZIONE**

**STIMOLARE  
CURIOSITA', PIACERE  
ESTETICO, SENSO  
D'IDENTITA'  
CULTURALE**

# LA COMUNICAZIONE



## ITALIA



Attività di Ufficio Stampa e PR veicoleranno la mostra e l'evento inaugurale nei seguenti ambiti:

### COMUNICAZIONE CANALE ITALIA

COMUNICAZIONE MEDIA NAZIONALI SETTORE ARTE E CULTURA/EVENTI

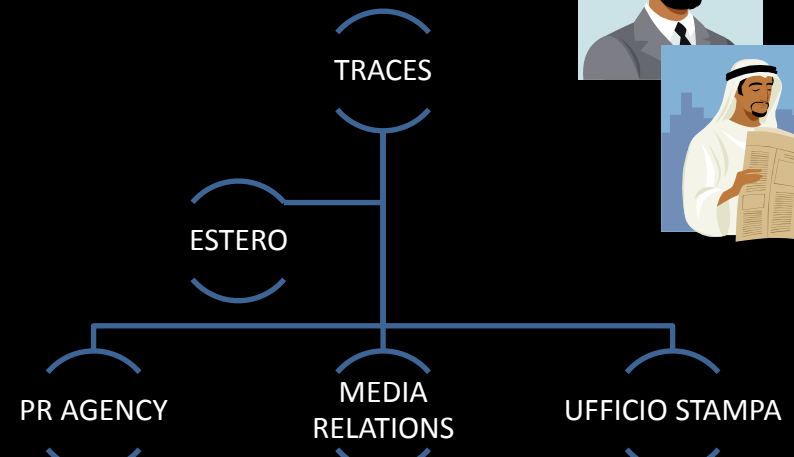
COMUNICAZIONE MEDIA CONSUMER E TRADE

Tra i media selezionati saranno considerati per le attività di media relation: **Editoria Cartacea** (mensile, settimanale e quotidiani) **Editoria On Line** (web magazine, siti internet). Inviti a personalità di rilievo nel campo di: sport, moda, spettacolo.

Supporti di Comunicazione COORDINATA previsti:

- cartella stampa completa dell'esposizione, comunicati stampa,
- brochure esplicative, manifesti
- sito internet dedicato
- **evento inaugurale/conferenza stampa di presentazione**

## ESTERO



Attività di Media Relation e Ufficio Stampa veicoleranno la mostra e l'evento inaugurale nei seguenti ambiti:

### COMUNICAZIONE PRESSO AMBASCIATE E CONSOLATI DEI PAESI D'INTERESSE,

COMUNICAZIONE MEDIA SETTORE ARTE E CULTURA/EVENTI ESTERO

COMUNICAZIONE MEDIA CONSUMER E TRADE ESTERO

Tra i media selezionati saranno considerati per le attività di media relation: **Editoria Cartacea** (mensile, settimanale e quotidiani) **Editoria On Line** (web magazine, siti internet). Inviti a personalità di rilievo di: ambasciate e consolati dei paesi interessati, ICE.



# GLI ARTISTI

NICOLA EVANGELISTI



MARCO LODOLA



ALESSIO GIRELLA

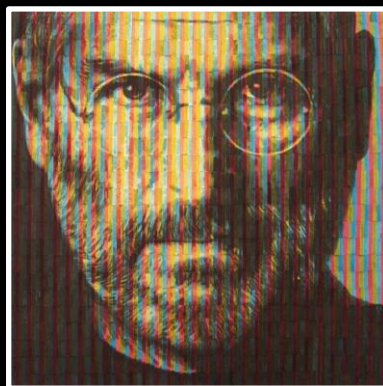


NO CURVES



# GLI ARTISTI

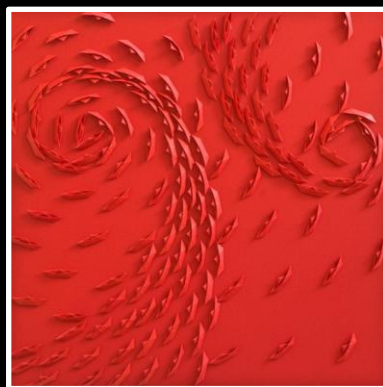
GIAN PIERO GASPARINI



CLAUDIA SCARSELLA



RICCARDO GUSMAROLI



DAVIDE NIDO

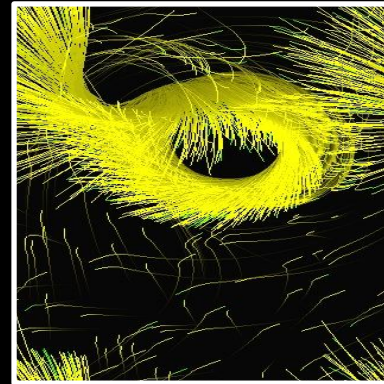


# GLI ARTISTI

PIER PAOLO MAGGINI



MAPELLI-CAZZANIGA



PAOLO BELLONI



ROBERTO PUGLIESE





# SPONSORIZZARE UN EVENTO CULTURALE

la sponsorizzazione di un evento culturale comporta a raggiungere :

TARGET GROUP SPECIFICI

ALTI LIVELLI DI IMMAGINE E PRESTIGIO

INTERESSE DEL PUBBLICO PER  
L'EVENTO, RUOLO ATTIVO DEL TARGET  
GROUP



# URBAN AN GROUP

ENVIRONMENT    SUSTAINABILITY    TECNOLOGY    FUTURE



MASTERPLAN OF RELATIONSHIPS